

PLM Benutzergruppe e.V.
Sägewerkstraße 5
83416 Saaldorf-Surheim
organisation@plm-benutzergruppe.de



SIEMENS PLM CONNECTION 2026: TEILNAHME

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen der Siemens PLM Connection 2026 besteht für Mitarbeitende Ihres Hauses die Möglichkeit, als Teilnehmer an der führenden Anwenderkonferenz für Siemens Digital Industries Software Produkte im deutschsprachigen Raum teilzunehmen.

Die Siemens PLM Connection 2026 findet vom 22. bis 24. Juni 2026 im Lufthansa Konferenzzentrum Seeheim statt. Die Konferenz ist eine etablierte Anwenderveranstaltung rund um Product Lifecycle Management (PLM) und digitale industrielle Lösungen. Sie richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Industrie, Entwicklung, IT, sowie angrenzenden Unternehmensbereichen.

Mehrwert für das Unternehmen

Eine Teilnahme bietet Ihrem Unternehmen folgende Vorteile:

- Wissenstransfer durch Fachvorträge, Anwenderberichte und Diskussionsrunden
- Austausch und Vernetzung mit anderen Anwenderunternehmen
- Impulse für Optimierungen bestehender Prozesse und Systeme
- Weiterentwicklung der fachlichen Kompetenz Ihrer Mitarbeitenden
- Stärkung des unternehmensweiten Know-hows im PLM-Umfeld

Rahmenbedingungen der Teilnahme

- Zeitlicher Umfang: 22. bis 24. Juni 2026
- Eine Teilnahme ist vor Ort oder online möglich
- Vergünstigungen für bestehende Mitgliedschaften bei der PLM Benutzergruppe e.V.

Die Teilnahme an der Siemens PLM Connection 2026 stellt eine wertvolle Investition in Weiterbildung, Wissensaufbau und Netzwerkpflge dar und unterstützt die nachhaltige Weiterentwicklung von Mitarbeitenden und Organisation.

Wir würden uns freuen, wenn Sie die Teilnahme bei der Siemens PLM Connection 2026 unterstützen.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



1. Vorsitzender PLM Benutzergruppe e.V.

Die Siemens PLM Connection folgt dem Prinzip:

„Von Anwendern für Anwender“.

Im Mittelpunkt stehen reale Projekte, praktische Erfahrungen, sowie konkrete Herausforderungen und Lösungen aus dem Unternehmensalltag. Ziel ist ein offener, fachlicher Austausch auf Augenhöhe - frei von Vertriebs- oder Marketinginhalten.